



# PLAN DE VOL

## ATTACHEZ VOS CEINTURES ! QUELQUES CONSEILS AVANT LE DÉCOLLAGE

Demandez-vous : **quel serait le bon « casting » pour comprendre le projet ?** N'hésitez pas à vous appuyer sur vos interlocuteurs pour prendre contact avec des témoins complémentaires (à rencontrer sur place ou par téléphone). Les temps informels sur place (déjeuner...) peuvent également être le moment d'une rencontre conviviale.

Vérifiez que vous avez déjà connaissance de quelques infos de base sur la structure, et que le conducteur d'entretien a été ajusté sur mesure en fonction de l'interlocuteur (questions spécifiques pour un labo, une association...)

## C'EST PARTI ! COMMENT SE DÉROULE L'ENTRETIEN ?

Votre interlocuteur a besoin de sentir votre présence : **partagez-vous les tâches** avant, entre celui/ceux qui conduisent la conversation et celui/ceux qui prennent des notes.

**Le conducteur d'entretien vous sert de trame**, mais vous pouvez privilégier un mode informel / conversationnel, pour donner de l'authenticité au témoignage, et ainsi naviguer d'une question à l'autre. N'hésitez pas à demander des exemples, des précisions, des reformulations pour sortir d'une description « institutionnelle » parfois abstraite, et comprendre ce qui fait la substantifique moelle de ce projet. Le point de vue personnel de votre interlocuteur peut être sollicité (« diriez-vous que ... », « avez-vous l'impression que ... », « comment expliqueriez-vous que ... ») – sans pour autant le mettre dans l'embarras.

Pour rendre l'entretien plus dynamique, n'hésitez pas à **demander des informations de natures différentes** : des données factuelles, des anecdotes, des points techniques, des mots clés, des points de vue.

Si votre interlocuteur est d'accord pour se prêter au jeu (on ne le force pas, bien sûr !), finissez la rencontre par "la question qui gratte" (cf plus bas).

## CONDUCTEUR D'ENTRETIEN

*Les questions doivent rester ouvertes, les items listés ci-dessous sont indicatifs, n'hésitez pas à les reformuler avec vos mots. Vous pouvez choisir de laisser 10 min à la personne pour raconter son histoire puis après revenir sur des points particuliers. Elle va généralement donner beaucoup de réponses dans ces 10 min.*

### **Genèse**

- Quel est le point de départ ? Que vous cherchiez au départ ? Quel est l'objectif/motivation du projet ?
- Qui a pris l'initiative ? Une personne qui a fédéré d'autres personnes dans un second temps ou plusieurs personnes dès le départ ? Suivant une logique descendante ou ascendante ?
- Comment le politique s'est-il approprié le projet ?

### **Le projet**

- Que faites-vous concrètement ?
- Présentation du projet avec des mots simples
- Comment avez-vous abordé la question de la conduite du changement ? Comment l'avez-vous accompagné et piloté ?
- Quelles sont vos inspirations/influences ?
- Comment le projet a-t-il évolué dans le temps ? Est-ce une action ponctuelle qui a vocation à se pérenniser ? à se diffuser, à changer d'échelle ?

### **Mode d'organisation et gouvernance**

- Qui sont les porteurs de projet ? Quel montage/organisation ?
- Quels moyens ? Quelles ressources impliquées dans le projet ?
- Quelle organisation au niveau RH : combien de personnes ? Temps plein ou mobilisation ponctuelle ? Identification des personnes clés et des profils ? Services externes (consultants, cabinet extérieur) ou internes ? Avec une formation préalable ? La formation dispensée aux agents est-elle suffisante pour porter des projets innovants ? Le mode de recrutement des administrations favorise-t-il l'innovation ?
- L'équipe est-elle identifiée par l'organisation comme experte en innovation ? Est-elle susceptibles d'être mobilisée sur des projets innovants qui ne sont pas forcément dans son champ de compétence ?
- Quel positionnement/réaction des managers ?
- Y a-t-il eu une phase d'ajustement ? Quel est le degré d'officialité du projet ? Décidé en assemblée ou pas ?

## **Mode opératoire/action/outils et méthodes**

- Comme effectuez-vous le repérage des pratiques inspirantes, la veille ?
- Vous êtes-vous donné un cap bien précis ou cela s'est-il dessiné au fur et à mesure ?
- Quelle est la place concrète des usagers, des associations en amont ? Comment ont-ils été associés ? Objectif de participation atteint ?
- De quels usagers/publics concernés parle-t-on ? Comment les avez-vous identifiés ?
- Quels impacts sur les usagers in fine ? Comment les mesurer ? Quels outils vous donnez-vous pour évaluer le projet ? A quel rythme ?
- Comment convaincre, rassembler autour de la démarche tous les acteurs (élus, syndicats, hiérarchie) ? Comment être reconnu/faire savoir ce qu'on fait ?

## **Ressentis, points de blocage**

- Quelles sont les valeurs portées par le projet ?
- Vous considérez-vous comme un pirate ? Y a-t-il un droit à l'erreur ? En cas de plantage, est-il possible d'abandonner ?
- Le cadre juridique a-t-il été un frein pour mener à bien votre projet ? Un frein à l'expérimentation en général ? Quels seraient selon vous les assouplissements normatifs qui auraient facilité le projet ?
- Quels ont été les obstacles au niveau managérial ?
- Etes-vous satisfait du résultat ? Si vous deviez le refaire, que changeriez-vous ?

## **Questions diverses & inspirantes**

- Et demain ?
- Quelle place du numérique dans le projet ?
- Comment articuler innovation sociale, publique et managériale ? Quel lien entre projets d'innovation et nouvelles économies (collaboratives, circulaires ...) ?
- Quel est le cadre spatial privilégié pour l'innovation ? Lieu, hors lieu ?
- Quelle a été votre plus belle réussite/votre plus bel échec ?

## **Conclusion**

- Pouvez-vous résumer le projet en trois mots ?
- Quels conseils donneriez-vous à un autre porteur de projet pour conduire une initiative similaire ?

# C'EST PARTI ! LES MATÉRIAUX À COLLECTER

Profitez de votre immersion sur place pour capter quelques données « sensibles » sur le projet que vous allez découvrir.

## **6 photos à prendre (au maximum) :**

- 1 photo en extérieur de la structure (bâtiment, panneau avec le nom de la structure, signalétique du projet ...)
- 1 photo d'ambiance du lieu si cela s'y prête (labo, salle d'atelier ...)
- 1 photo (individuelle ou d'équipe) des personnes interviewées, dans leur contexte de travail. La photo peut être prise en fin d'entretien, quand la convivialité s'est installée, n'oubliez pas de demander la permission de la personne avant de publier cette photo sur le blog. Pour "adoucir" le portrait, vous pouvez demander à la personne de choisir un endroit emblématique pour la photo ou de poser avec un objet qui lui tient à cœur.
- 1 photo de "traces" de l'innovation (ex. un mur de post-its, un livrable pas classique ...)
- 1 photo d'un objet insolite ou emblématique de l'esprit du lieu/du projet

Note : les photos en « paysage » (format horizontal) sont plus faciles à exploiter par la suite. Avant de les mettre en ligne, pensez à réduire la taille des images, pour faciliter leur chargement et affichage. Dans la mesure du possible, réduisez vos grandes images à 900 pixels ou 1100px de largeur. Préoccupez-vous seulement de la largeur - la hauteur devrait s'ajuster automatiquement.

## **1 vidéo "la question qui gratte" :**

Demandez à votre interlocuteur de tirer une carte parmi les 3 cartes "la question qui gratte" :

- Est-ce qu'innover c'est le bon mot ?
- Est-ce qu'innover ça coûte cher ?
- Innover ça sert à quoi ?

Laissez-lui quelques minutes de réflexion si il veut, puis filmez sa réponse (30 secondes maxi). N'oubliez pas de répéter la question au début de la vidéo. Si il sèche, donnez-lui la possibilité de tirer une autre carte, voire de choisir celle qui l'inspire le plus. Demandez à la personne filmée si elle est d'accord pour que la vidéo soit diffusée via twitter le cas échéant, en plus de sa mise en ligne sur le blog des aventuriers.

Envoyez-nous la vidéo, nous nous chargerons de la mettre en ligne sur notre chaîne YouTube et sur le blog des aventuriers.

Note : les vidéos en « paysage » (format horizontal) sont plus faciles à exploiter par la suite. Dans la mesure du possible, pensez à cadrer la vidéo de manière à ce que le buste et les mains de votre interlocuteur apparaissent. Pensez également au fond en privilégiant l'espace de travail de votre interviewé ; l'arrière-plan n'a pas forcément besoin d'être neutre.

## **Des liens "pour aller plus loin" :**

Demandez à vos interlocuteurs de vous communiquer quelques liens "pour aller plus loin" : vers le site web de la structure et/ou du projet, vers le livrable d'un projet, vers une ressource inspirante ...

# AU RETOUR ... COMMENT RESTITUER L'EXPÉRIENCE ?

L'objectif de ce voyage est autant de **collecter des informations** précises et techniques sur des initiatives innovantes dans le champ de l'action publique, que de **capitaliser sur cette immersion** décadrante pour **partager nos réflexions, analyses et réactions** à chaud sur cette notion aux contours flous qu'est « l'innovation publique ».

## **“Une restitution à chaud” sous la forme d’un article de blog pour chaque projet rencontré/visité, en deux parties :**

**Un récit de voyage/rapport d'étonnement** sous la forme d'une note synthétique de 600 mots maxi co-écrite par les aventuriers d'un même groupe. Cette note retrace les temps forts de l'immersion, présente l'initiative, donne un point de vue sur l'innovation... Le ton est subjectif (ce qui n'empêche pas d'être fidèle dans la présentation des faits), l'article laisse toute sa place à la sincérité, à la frustration et/ou à l'enthousiasme, au questionnement et aux doutes...

**Une « carte d'identité »** pour compiler les infos clés sur chaque initiative, reprenant les points clés suivants (évoqués dans l'entretien) :

- Date de naissance
- Taille (de l'équipe)
- Inspirations, influences, approches méthodo
- Budget/financements
- Actu (1 ou 2 projets en cours)

Si vos visites ont révélé des liens forts entre acteurs/initiatives d'un même territoire, vous pouvez écrire en plus un rapport d'étonnement portant sur plusieurs initiatives, et mettant notamment l'accent sur cette dimension d'écosystème de l'innovation.

**Une restitution « à froid » en vue de la présentation de fin novembre/début décembre** et qui fera l'objet d'une journée de travail ensemble le 14 novembre, à Superpublic :

Après un temps de partage sur les immersions, notre objectif sera d'identifier des grandes notions / problématiques autour de l'innovation publique, permettant de restituer et de comparer les initiatives rencontrées. De nouveaux groupes seront constitués par thématiques, et chaque groupe aura carte blanche pour illustrer son propos à sa guise : diaporama de photos, saynète théâtrale, procès imaginaire, reportage graphique ou tangible, dessins (playmobils ...).

## **Et les réseaux sociaux dans tout ça ?**

L'opération sera relayée sur LinkedIn, pour nous suivre c'est ici.

Surtout, nous relayerons les récits de voyage et les vidéos sur notre compte twitter @La27region, alors n'oubliez pas vous abonner et de retweeter !

Et si vous voulez tweeter lors de vos explorations, c'est encore mieux !

#AventuriersInnovation #semaineIP

@La27region @FutursPublics



# AU RETOUR ... TRUCS & ASTUCES POUR ESSAIMER

## Comment, en tant qu'aventurier, être ambassadeur de l'innovation publique ?

Évidemment, **en associant vos collègues à la démarche** au maximum :

- Leur présenter les destinations, celles que vous avez retenues et pourquoi
- Leur demander s'il y a des questions particulières qu'ils souhaiteraient poser aux interlocuteurs des destinations choisies et proposer de les relayer
- Leur envoyer un petit clin d'oeil une fois sur place (photo ou autre) et/ou leur ramener un petit souvenir
- Les inviter à la restitution (dès que la date sera calée !)

Côté discours, **cherchez plutôt à créer de l'envie qu'à convaincre** à tout prix de l'intérêt des méthodes découvertes sur le terrain. Ouvrez la porte et laissez infuser, les curieux reviendront vers vous. Pour autant, attention à l'excès d'enthousiasme qui peut parfois en refroidir certains ou leur donner l'impression que "tout ça c'est fun, mais pas très sérieux ni crédible" (c'est du vécu !).

**Privilégiez les exemples concrets**, pour montrer ce que ces méthodes peuvent produire, transmettez aussi les échecs ou les difficultés qui vont vous être relatés, montrez que l'innovation c'est pas simple tous les jours mais que ça marche mieux à plusieurs et en restant humble. Vous pouvez aussi aborder la question du bien-être et de l'épanouissement personnel, en expliquant que c'est aussi cela que vous êtes allé.e.s. chercher dans cette aventure, c'est important de l'assumer pour véhiculer du positif et de la confiance.

Au delà des destinations, **valorisez le groupe des aventuriers**. Diffusez et présentez le trombinoscope à vos collègues, montrez la diversité des profils (et qui pourtant ont les mêmes envies, les mêmes problèmes, les mêmes questions !). Ça peut les convaincre de venir à la restitution, au moins pour les rencontrer.

Faites vivre les aventuriers dans la durée :

- Gardez en tête la liste des destinations pour diriger vos collègues vers celles qui pourraient les intéresser selon les projets/sujets sur lesquels ils sont amenés à travailler
- Prévoyez d'accueillir dans votre collectivité de potentiels futurs aventuriers l'an prochain (!)
- Invitez vos collègues à s'inscrire à la newsletter de La 27e Région ;-)

## Différents lieux et instances à investir :

### **Réseaux sociaux internes / Intranet / Journal interne**

- Prendre contact avec la com' interne, pour leur proposer de relayer le blog, les vidéos "la question qui gratte" ou des petits rapports d'étonnement sous forme écrite ou vidéo, avec votre contact pour ceux qui veulent en savoir plus. Vous pouvez éventuellement proposer une petite série de contributions, sous le format qui vous convient le mieux.
- Pensez à proposer d'autres formats que le blog, car tous n'iront pas le consulter !

## **Temps formels**

- Réunion d'équipe/de service : mettre un point "aventuriers" à l'ordre du jour et/ou proposer un temps dédié avant ou après la réunion pour que ceux que ça intéresse puissent venir vous poser des questions.
- Si la demande est importante, organiser plusieurs "permanences" pendant lesquelles les collègues intéressés peuvent venir vous poser des questions sur la démarche et les destinations découvertes. Vous pouvez thématiser ces permanences : "ce qui m'a le plus étonné.e", "focus méthodo", "ce que j'ai aimé/pas aimé"...
- Repérer des instances stratégiques et/ou groupes de travail qui pourraient constituer des caisses de résonance intéressantes et leur proposer d'intervenir pour présenter la démarche : groupes sur le bien être au travail et les risques psycho-sociaux, démarches qualité, bureau des méthodes etc.

## **Temps informels**

- Organiser un petit déjeuner, une pause café, un déjeuner ou un apéro pour restituer à ses collègues l'aventure en train de se faire, de façon conviviale.
- N'hésitez pas à renouveler l'exercice, par exemple en vous donnant 1 semaine pour déjeuner chaque jour à une table différente de la cantine pour leur raconter votre aventure.

NB : il est probable certaines personnes refuseront de consacrer un temps "hors boulot" à cela mais ce n'est pas grave !

## **Réseaux et communautés professionnelles**

- Relayez le blog ou tout autre support sur vos différents réseaux professionnels : associations de fonctionnaires, communautés de pratiques, groupes linkedin, groupes de travail... et/ou proposez une petite restitution lors des rencontres organisées par ces différents réseaux.
- Utilisez votre portrait avec votre avatar "aventurier célèbre" comme photo de profil temporaire pour informer vos réseaux que vous êtes un aventurier pour les mois à venir !

## **Et les élu.e.s ?**

- Si possible, leur proposer un petit temps dédié pour leur présenter la démarche et/ou ce que vous retenir de vos explorations respectives, par exemple en ouverture d'une commission thématique.
- S'il.s.elle.s. semble(nt) intéressé.e.s, leur proposer de retourner voir ensemble une ou plusieurs des destinations figurant sur la liste, façon micro-voyage d'études.
- Si besoin, ne pas hésiter à diffuser la vidéo de La 27e Région "Le métier d'élu local" pour lancer la conversation avec lui.elle.eux.

## **Et les autres ?**

- Parlez de la démarche à vos proches, utilisez les comme "cobayes" pour vous entraîner à raconter simplement ce que vous avez vu, retenu, ce qui vous a surpris...
- Ouvrez la discussion avec eux pour élever le débat au delà des méthodes et des problématiques internes qui n'intéressent (presque) que les professionnels : est-ce qu'il ne s'agit pas aussi, à travers ces exemples, de changer la société ?